

# CAP Finistère

Penn Ar Bed



L'hebdomadaire de la Fédération du Finistère du Parti Socialiste

habilité à publier les annonces légales et judiciaires - ISSN 1269-0791 - 0,50 euro

N° 1085

VENDREDI 6 MARS 2015

Dispensé de timbrage BREST CTC

## Notre projet

Un bilan, une équipe, une chef de file et maintenant un projet. Le 1<sup>er</sup> mars, les candidats *Finistère et solidaires* se sont retrouvés à l'espace François Mitterrand à Pont-de-Buis pour la présentation de leur projet.

« **P**endant les trois semaines qui nous séparent du premier tour, nous devons encore

accentuer notre campagne », a insisté le Premier secrétaire fédéral, Marc Coatanéa. « Nous devons défendre notre bilan et expliquer notre projet aux Finistériens, aller au-devant des électeurs pour les inciter à voter. Mais nous devons aussi rappeler aux électeurs de gauche, que, pour que des conseillers départementaux *Finistère et solidaires* soient élus, il faut qu'ils soient présents au second tour. Or, la dispersion des voix le 22 mars peut nous être fatale. » Avec le mode de scrutin, il faut rassembler au moins 12,5% des inscrits pour pouvoir se présenter au second tour. Avec une abstention annoncée à environ 50%, cela signifie qu'il faut rassembler presque 25% des suffrages exprimés.

Pour Pierre Maille, qui ira dans l'ensemble des cantons soutenir les candidats *Finistère et solidaires*, il est indispensable, compte tenu du fort taux d'abstention annoncé, d'amplifier le porte-à-porte et de faire preuve de pédagogie pour expliquer l'enjeu de ce scrutin aux électrices et aux électeurs.

Durant les trois premières semaines de mars, les candidats de l'équipe *Finistère* vont massivement diffuser leur projet.

« Ce document, élaboré collectivement, présente nos engagements pour le Finistère que nous voulons bâtir avec les Finistériennes et les



Encore trois semaines pour convaincre

**Finistériens** », a expliqué la chef de file, Nathalie Sarrabezolles. « Il ne s'agit pas d'un catalogue de promesses mais d'engagements, qui s'appuient sur nos valeurs, crédibilisés par le bilan de l'équipe menée par Pierre Maille. Il montre aussi en quoi un projet de gauche se différencie d'un projet de droite lorsqu'il s'agit de faire vivre la solidarité au quotidien. »

Cette rencontre départementale fut aussi l'occasion, pour les 54 candidates et candidats, de confronter leurs expériences de campagne. Les électeurs peuvent se rendre compte que les candidats de droite, estampillés ou non « Alliance pour le Finistère », sont sur des thématiques soit municipales, soit nationales, mais jamais dans la dimension départementale. C'est sans doute pour cette raison qu'on ne sent, nulle part, une envie de droite de la part des électeurs.

Partis les premiers en campagne, les candidats *Finistère et solidaires* déroulent leur campagne selon un timing programmé de longue date : d'abord la désignation des membres de l'équipe, puis celle de la chef de file. Ensuite la diffusion du bilan de la majorité sortante et enfin, maintenant la présentation du projet sous-titré « *Construisons ensemble le Finistère que nous aimons* ».

**CAP  
FINISTÈRE**

26 B, rue Aristide-Briand  
29000 QUIMPER

DÉPOSÉ LE 5/03/2015



## Parité

Le 8 mars tout le monde défend l'égalité femmes-hommes. Mais dans trois semaines, l'élection d'autant de conseillères départementales que de conseillers départementaux ne sera pas le fruit du hasard. Elle sera le résultat d'une volonté politique portée par la gauche de faire vivre, très concrètement, la parité dans les assemblées départementales.

C'est d'ailleurs toujours la gauche qui fait progresser l'égalité. Ce fut déjà le cas pour les scrutins de listes (Municipales, Régionales ou Européennes) comme ça l'est en matière de salaires ou de lutte contre les stéréotypes qui défavorisent toujours les femmes.

Alors, le 8 mars, au Parti Socialiste, soyons fier-eres de célébrer la journée internationale des droits des femmes lorsque d'autres se contenteront de fêter la journée de la femme.

PS29

## Chiffre de la semaine

**20** kg

C'est le poids moyen de nourriture que jette, chaque année, un Français. Pour lutter contre ce gaspillage alimentaire le gouvernement a lancé une campagne de sensibilisation.